

# Zo ging dat vroeger



“Je bouwt via e-mail nu eenmaal geen band op”

## Wat is het grootste verschil tussen vroeger en nu?

“De digitalisering heeft veel impact gehad. Vroeger belde ik de Gouden Gids af om nieuwe klanten te werven. Aangezien websites nog niet bestonden, had je geen achtergrondinformatie. Je belde dus heel blanco. En als ik nu een bepaalde kandidaat zoek, selecteer ik digitaal een groep geschikte kandidaten en stuur een sms-bom.”

## Was vroeger alles beter?

“Niet beter, wel makkelijker. Nu is er veel meer administratieve rompslomp. Vroeger belde je een kandidaat en vroeg of hij wilde werken. De administratie regelden we dan achteraf wel. Nu moet je dat eerst regelen en is het bovendien veel meer.”

## Aan welke momenten denk je met heimwee terug?

“Het persoonlijke contact met inleners en uitzendkrachten, de vrijdagmiddagborrel. Door de digitalisering en het drukke sociale leven dat mensen tegenwoordig leiden, gaat alles nu via de e-mail. Ook met de inleners. Vroeger gingen we regelmatig bij elkaar langs. Nu wordt het steeds

moeilijker om zonder afspraak spontaan binnen te lopen.”

## Wat was de grootste vooruitgang?

“Wederom: de komst van het internet en de mobiele telefoon. De bereikbaarheid van klanten en uitzendkrachten is hierdoor veel groter. Ik vind het ook een grote vooruitgang dat nu serieus werk wordt gemaakt van het bestrijden van malafide uitzendbureaus. Hierdoor krijgen deze bureaus het een stuk lastiger. Ook de introductie van de Flexwet is heel goed geweest. De positie van uitzendkrachten is hierdoor flink verbeterd.”

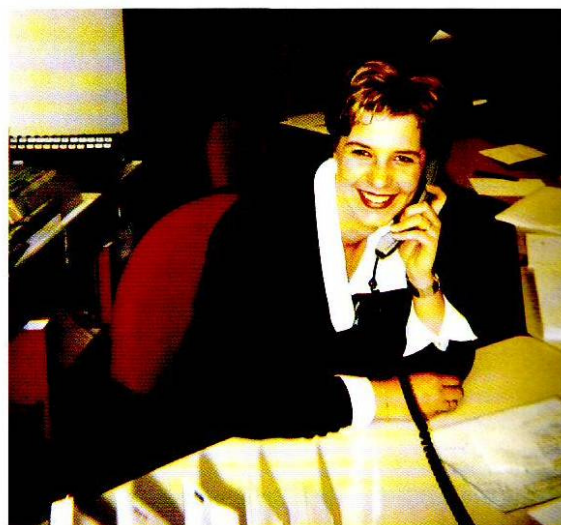
## Wat zou weer teruggedraaid mogen worden?

“Dat persoonlijke aspect. Je bouwt via e-mail nu eenmaal geen band op. Het is jammer dat het allemaal zo zakelijk is geworden, minder spontaan.”

## Wat zou je willen veranderen in de uitzendbranche?

“Het imago! Veel mensen denken nog steeds dat de branche alleen maar tijdelijke banen en dagjeswerk verzorgt voor lager opgeleiden. Ik merk het bij speed-

De ABU bestaat een halve eeuw. En... een jubileum is niets zonder verhalen uit de oude doos! In 2011 vullen we deze pagina daarom met verhalen over vroeger. Dit keer: Aniek Breunese (35), zeventien jaar werkzaam in de uitzendbranche. In 2006 nam ze samen met een compagnon A&E uitzendbureau over. Aniek: “Het is misschien onpersoonlijker geworden door de digitalisering, maar er is óók veel vooruitgang geboekt!”



dates: vooral ouderen zijn dan erg verbaasd als ze horen dat wij meer verzorgen dan oproepwerk alleen. Die kloof tussen imago en realiteit zou overbrugd moeten worden. Ook het werk van de intercedent wordt onderschat. Sollicitanten hebben als motivatie vaak dat ze graag iets voor anderen willen betekenen. Mooi, maar daarmee alleen red je het allang niet meer!”

## STERK VERHAAL

“Ooit zonden we een uitzendkracht uit als machineoperator. Op de derde werkdag belde de inlener dat die jongen niet was komen opdagen. Mobiele telefoons bestonden nog niet, dus wij belden zijn moeder - hij woonde nog thuis. Zij zei dat hij die ochtend gewoon vertrokken was. Weer de inlener gebeld; nee, hij was er echt niet. Aan het eind van de dag, toen de paniek goed was toegeslagen, belde de inlener. ‘Sorry, hij was er toch, maar we hebben hem over het hoofd gezien.’ Bleek dat deze machineoperator zo klein was, dat hij totaal verdween achter zijn machine. Letterlijk over het hoofd gezien dus!”

